

企業の レジリエンシーと 事業継続マネジメント

原題『THE RESILIENT ENTERPRISE』

YOSSI SHEFFI 著
渡辺研司・黄野吉博 監訳

サプライチェーン途絶！
その時企業はどうしたか

企業のリスクマネジメント、BCM担当者必読の書！

事例から学ぶ事業中断と
レジリエンシー（復元力）構築



9784526058264



1923034034003

ISBN978-4-526-05826-4
C3034 ¥3400E

定価 (本体3400円+税)

第1部 歯車が狂う時

第1章 小さな途絶の連鎖から得られた
大きな教訓

第2章 サプライチェーンの脆弱性を
解明する

第3章 サプライチェーン途絶を予期し、
影響度を見極める

第4章 サプライチェーン途絶の影響の深さと広がり

第2部 サプライチェーンマネジメントの概要

第5章 サプライチェーンマネジメントと脆弱性

第6章 需要予測が上手く回れば
サプライチェーンの脆弱性は低減できる

第3部 企業崩壊の歯止め

第7章 意図的な攻撃による途絶と闘う

第8章 組織間協力によるサプライチェーンの
セキュリティ強化

第9章 早期発見により途絶の芽をつむ

第10章 冗長性によるレジリエンシーの強化

第4部 柔軟性の構築

第11章 互換性の構築による柔軟性の確保

第12章 先送り戦略による柔軟性の確保

第13章 柔軟性を持たせる供給戦略

第14章 サプライチェーンの途絶と
カスタマー・リレーションシップ・マネジメント(CRM)

第15章 レジリエンシーの文化を醸成する

第5部 競争優位を確保するためのレジリエンシー

第16章 明日に向かって