
Предисловие к русскому изданию

Современный мир — единая система, и чрезвычайное происшествие, случившееся на предприятии где-нибудь на Тайване может вызвать сбои в работе компании в США, Европе или России.

Практически каждый управленец и владелец бизнеса не раз задумывался о том, как обезопасить цепочки поставок. Люди логистики знают, что как бы тщательно ни были запланированы рабочие процессы и процедуры, всегда может случиться нечто такое, что не позволит реализовать их в полной мере. Список возможных помех огромен — от мелких нарушений дисциплины до форс-мажорных обстоятельств.

Йосси Шеффи, гуру в области цепочек поставок, рассказывает, как с помощью многоуровневой системы защиты, анализа данных по аварийным ситуациям, оперативного выявления сбоев и тесного сотрудничества с правительственными организациями, торговыми партнерами и даже конкурентами компания может повысить безопасность и снизить вероятность нестандартных ситуаций. При этом основное внимание уделяется жизнестойкости — способности восстанавливаться благодаря наличию резервных ресурсов и гибкости управления. Стандартизация, модульное проектирование и тесные партнерские отношения с поставщиками позволяют упрочить цепочку поставок. Еще один важный фактор повышения устойчивости к сбоям — корпоративная культура гибкости, предполагающая распределение полномочий при принятии решений и налаженную коммуникацию на всех уровнях.

Книга вооружает читателя инструментами, позволяющими снизить уязвимость цепочки поставок. Кроме того, автор приводит примеры из практики десятков больших и маленьких компаний, в том числе Toyota, Nokia, General Motors, Zara, Land Rover, Chiquita, Aisin Seiki, Southwest Airlines, UPS, Johnson & Johnson, Intel, Amazon.com, ВМС США и других, работающих по всему земному шару. Их успехи и неудачи, методы работы и опыт подготовки к нестандартным ситуациям представляют собой богатейший материал для тех, кто стремится повысить жизнеспособность своей компании и преодолеть последствия любого чрезвычайного происшествия.

Эта книга представляет интерес для генеральных директоров, которые видят в кошмарных снах то, что автор называет «сбоями с низкой вероятностью и серьезными последствиями». Читатель узнает, как организация,

пострадавшая от аварии или катастрофы, может извлечь уроки из случившегося и максимально быстро вернуться в рабочее состояние, став более жизнеспособной.

В настоящее время российский рынок логистических услуг вступил в фазу активного роста, связанного, с одной стороны, с развитием торговли и промышленности, а с другой — с ростом инвестиционной активности в стране. Опыт западных логистических компаний в контексте управления рисками и обеспечения безопасности и жизнестойкости представляет несомненный интерес для российских профессионалов этой области.

Книга Йосси Шеффи адресована тем руководителям, которые относятся к возможным проблемам не с испугом, а с намерением их грамотно решать и предотвращать.

**Рустам Юлдашев,
Президент холдинга STS Logistics**