

Yossi Sheffi ofrece herramientas a las empresas para reducir la vulnerabilidad de su cadena de suministros anticipándose a los problemas. Con prólogo de Carlos Espinosa de los Monteros.

LA EMPRESA ROBUSTA



The MIT Press



LA EMPRESA ROBUSTA

Una empresa robusta no es sólo aquella que es capaz de encajar un golpe sin tambalearse. La robustez es un criterio que va más allá y hace referencia, en primer lugar, a la capacidad de anticiparse y evitar ese impacto. Cuando no es posible hacerlo, la robustez se traduce en la facultad de una organización para recuperar el ritmo de producción que tenía antes de encajarlo en la mayor brevedad de tiempo posible.

Yossi Sheffi deja claro que no existen recetas universales pero, desde su experiencia en empresas de todos los tamaños y sectores (incluyendo Toyota, Nokia, Inditex, Intel, UPS, General Motors...), identifica qué tipo de estrategias y medidas han tomado estas compañías para construir esa solidez que permite que sean consideradas como empresas robustas.

El objetivo final de una empresa no debe ser nunca prepararse para ese golpe, sino desarrollar sistemas flexibles capaces de detectar precozmente todo tipo de errores y duplicar procesos para proteger la cadena de suministro ante eventuales interrupciones (causadas por fuerzas de la naturaleza, ataques terroristas, huelgas en proveedores...) y gestionarlas en caso de que éstas se produzcan.

Con la colaboración de:

